

*** INVITASJON ***

VAREHANDELSEMINAR

DE BESTE OVERLEVER.

I turbulente tider er det kunnskap og handlekraft som gjelder.
Og hva gjør du da?

PRESENTASJON AV VAREHANDELRAPPORTEN
HANDELENS BETYDNING, NØKKELTALL, HANDELSMØNSTRE OG TRENDER

KRISTIN BARVIK
SENIORRÅDGIVER
ASPLAN VIAK

ØYEBLIKKSBIKKE
FRA MEDIEHUSET FÆDRELANDSVENNER

ANITA S. DIETRICHSON
MARKEDSDIREKTØR
FÆDRELANDSVENNER

MER EFFEKT FOR MINDRE Penger.
KREATIV MARKEDSFØRING I TØFFE TIDER.

ERIK HEISHOLT
KREATIV DIREKTØR
TBWA

FROKOSTMØTE KRISTIANSAND
STED: MØBELMILJØ AVENYEN
SØRLANDSPARKEN

TORSDAG 28. MAI
KL 8-10

PÅMELDING: WWW.SR-BANK.NO/ARRANGEMENT
SPØRSMÅL? RING 51 50 95 40

FRIST: 26. MAI

*** VELKOMMEN! ***



ANITA S. DIETRICHSON har vært ansatt i Fædrelandsvennen siden 1976. Hun er utdannet innen markedsføring med etter- og videreutdanning fra BI, samt flere Newspaper management program. Markedsavdelingen i Fædrelandsvennen ble januar i år nominert til "årets salgsorganisasjon" i Schibsted Sales Awards i konkurranse med samtlige av Schibsted sine mediehus i Europa.



ERIK HEISHOLT er utdannet ved Westerdals Reklameskole og har lang erfaring som blant annet tekstforfatter, Art director og kreativ leder. Han har betjent de fleste norske merkevarer, samt mange nordiske og internasjonale. I tillegg er han Norges mest belønte kreatør og kreative leder.

